

Nieuw leven voor campagne **Weet Waar Je Koopt**

Om het Nederlandse publiek bewuster te maken van het bestaan van secondary ticketing en met name de grote risico's die hierachter schuilen, heeft de stichting Weet Waar Je Koopt de uitgebreide landelijke bewustwordingscampagne nieuw leven ingeblazen.

Nog altijd zijn frauduleuze secondary ticketverkopers een doorn in het oog van de evenementenbranche. Tweedehands gekochte tickets voor festivals, concerten, sportevenementen en theatervoorstellingen zijn lang niet altijd geldig en bovendien betalen consumenten hier vaak een veel te hoge prijs voor. Om ervoor te zorgen dat consumenten zich beter kunnen wapenen tegen de risico's van secondary ticketing, is de bewustwordingscampagne Weet Waar Je Koopt nieuw leven ingeblazen. Op de vernieuwde website weetwaarjekoopt.nl vinden consumenten tips over hoe en waar je het beste ticket(s) aan kunt schaffen en via welke kanalen je dat vooral níet moet doen. Ook kan men er terecht voor concrete tips bij oplichting.

Keurmerk

Daarnaast is het officiële Weet Waar Je Koopt-keurmerk gepresenteerd. Het logo van Weet Waar Je Koopt is gedeponeerd bij het merkenregister en mag alléén met toestemming van de stichting gebruikt worden. Op deze manier is er controle en wordt onrechtmatig gebruik ervan voorkomen. Bovendien kan de live entertainmentbranche hiermee gezámenlijk een vuist maken en ervoor zorgen dat ook ná 2022 de noodzakelijke campagnes kunnen voortbestaan.

Grote campagnes

Vanaf 2020 is Weet Waar Je Koopt een officiële stichting, waar ook de VNPF en VVEM een belangrijk onderdeel van zijn. Tot en met het najaar draait er een grote online campagne. Tevens worden er voorlichtingsvideo's verspreid. Leden van de VNPF en VVEM mogen tot en met eind 2023 kosteloos gebruik maken van het logo. De stichting nodigt verder branchegenoten uit om een jaarlijkse bijdrage te doen zodat de communicatie en de bewustwording rondom Weet Waar Je Koopt ook ná 2022 voortgezet kunnen worden.

Solide en betrouwbaar

De campagne Weet Waar Je Koopt werd in 2010 gelanceerd om de consument duidelijk te maken waar hij of zij officiële kaarten kon kopen. Het doel was om meer helderheid te scheppen in het onderscheid tussen officiële en niet-officiële ticketverkooppunten.

Hoewel er wel degelijk bewustwording bij de koper was gecreëerd, stierf Weet Waar Je Koopt na enkele jaren een stille dood. Een decennium later werd de campagne opnieuw van stal gehaald en een nieuwe stichting opgericht, met nauwe betrokkenheid van de brancheorganisaties VNPF en VVEM.

Henk Schuit, Managing Director van Eventim en bestuurslid van de stichting: "Het is geen voortzetting van de oude campagne. Dat was een samenwerking tussen verschillende partijen met veel goede bedoelingen maar weinig structuur. Weet Waar Je Koopt anno 2022 is een solide en vooral betrouwbare organisatie die campagnes organiseert die voor bewustwording bij de koper zorgt. We zetten ons in om op een structurele manier bewustwording te creëren voor het veilig kopen van officiële tickets. Met weetwaarjekoopt.nl als informatieplatform en landelijke campagnes is het onze missie om frauduleuze doorverkoop tegen te gaan en vooral om kaartkopers bewust te maken van de risico's die zij lopen." ■